

亞洲攝影教育現況介紹：前言

攝影成為一個可資辨認的藝種，已經算是相當晚近的事情。在亞洲日本除外，攝影進入高等教育體系，成為一個獨立的科系，更是只有短短二、三十年的歷史。截至目前為止，台灣依然沒有任何獨立的攝影科系。在此同時，國內的光電產業不斷的進步，相關產業的產值屢創新高。然而目前的發展，就如同我們的資訊產業一樣，主要還是在OEM以及ODM的角色上，靠著密集而低廉的腦力勞動以及品質較穩定的勞動力，賺取相對微薄的毛利。追根究底，問題的根源一樣指向最基礎的教育問題！

台灣的教育體系最為人所詬病的，就是短視近利、重應用輕研究。教育政策制定的相關官員，多數都沾染了政治人物的習氣，少有教育家的風骨跟氣度。隨著經濟發展起舞的教育政策，使得我們的社會也相對的，順應著經濟景氣的循環來當作科系價值的重要指標。回顧之前火紅的科系，從十大建設時期的土木營建相關科系到經濟起飛時期的機械材料冶金，再到資訊相關產業科系的爆紅。這樣無法長期經營累積的結果，並不能創造真正的願景！回頭看看，國內公共工程的弊案不斷、工業機械關鍵零件自製力不足、資訊產業缺少最重要的品牌經營與資訊內容產業，終究淪為高級代工。

面對下一波即將興起的創意產業及光電產業，我們又將要怎樣去面對？繼續作為全世界最大的數位相機零組件供應商？繼續依附在世界核心的邊陲？還是積極去面對我們所缺乏的、所亟需的影像創意、美學教育與相關的基礎研究。

在這樣的前提之下，攝影是最適合作為全民影像創意的教育學門，進一步來說更是影像工業的基礎學科。然而攝影卻一直都只是被視為記錄工具與器材操作，依附在各種視覺藝術或是相關應用產業的科系當中。例如：印刷、廣告、電影、平面設計以及新興的數位媒體等。完全無視於近代美學思潮中，攝影日漸重要的地位。更甚者，在近代的社會學、現象學、符號學、後現代主義、後殖民主義，以及全球化思潮下，攝影都被當成重要的討論主題。隨著寬頻網路的普及，攝影以及串流的影像更成為全世界最火紅的流行趨勢。面對這樣來勢洶洶的影像世代，我們除了隨波逐流之外，能作的、也必須要作的，就是教育！

話又說回來，攝影教育到底要教的是什麼呢？擺姿勢、按快門、還是玩電腦？就只是拍照嗎？在這個數位影像的世代，有誰不會拍照呢？既然這樣，那其他國家的攝影教育到底在教什麼呢？他山之石，可以攻錯。在開始積極規劃國內的攝影教育之前，轉個頭看一看我們鄰近國家的攝影教育到底在教什麼。我們利用搜尋引擎，維基百科，以及電子郵件的方式搜尋亞洲國家攝影系的資料，稍作整理並分類介紹。目前將焦點鎖定在中國、韓國、日本等三個國家的大專以上院校，以攝影作為科系名稱的系所為主，下階段再擴及內含於其他科系名稱下的組別以及各公私立攝影相關機構的介紹。並希望能夠透過這樣的介紹，逐漸累積大眾對於攝影教育的認知與了解。以期能夠健全國內的攝影教育，催生攝影相關的科系所。

（本單元將自近日起開始，每次介紹一所亞洲區域的攝影科系。）